

Životopis

Jméno: Adam Zbiejczuk
Datum narození: 21. 2. 1982
Trvalé bydliště: Lerchova 33, 602 00 Brno
Telefon: +420 736 779 920
E-mail: zbiejczuk@gmail.com
www: <http://www.zbiejczuk.com>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/zbiejczuk>



Vzdělání:

2003-2007

Magisterské studium mediálních studií a žurnalistiky, Fakulta sociálních studií Masarykovy univerzity v Brně. Ukončeno magisterskou státní zkouškou, prospěch velmi dobrý. Téma diplomové práce: Web 2.0). Práce ke stažení: <http://zbiejczuk.com/web20/>

2000-2003

Bakalářské studium mediálních studií a žurnalistiky + mezinárodních vztahů a evropských studií na Fakultě sociálních studií MU, Brno.

Ukončeno bakalářskou státní zkouškou, prospěch výborný. Téma bakalářské práce: Net art. Práce ke stažení: <http://message.sk/text/netart/> Téma oborové práce: Zahraniční politika Polska z pohledu politických stran.

Zaměstnání:

Leden 2013 – dosud: spolumajitel Influencer.cz s.r.o. (dříve KII s.r.o.)

Spolumajitel komunikační agentury zaměřující se na on-line PR a sociální sítě. Mezi klienty patří CETIN, Contipro, Philips Automotive Lightning, PPF Group a další. Školící a přednášková činnost.

Leden 2012 – dosud: nezávislý konzultant v oblasti soc. médií / organizátor social media setkání Babeltalk

Snažím se radit firmám, jak postupovat v oblasti sociálních médií, vytvářím strategie, pomáhám s realizací, školím. Deset let organizování srazů nadšenců okolo sociálních sítí [Babeltalk](#).

Červenec 2014 – červenec 2016: PR manažer / Country manažer Polsko – ROI Hunter a.s.

PR a business development pro polský trh pro reklamní facebookovou platformu.

Prosinec 2009 – Prosinec 2011: social media specialist, Ataxo Group (Ataxo Czech, H1.cz)

V Ataxo group jsem měl na starosti oblast sociálních médií, ať už pro firmu samotnou (správa sociálních sítí, reprezentace, pravidla pro zaměstnance), tak pro její klienty (Apple, Generali, Direct pojišťovna a další), také jsem školil a podílel se na vytvoření nástroje pro monitoring sociálních sítí Ataxo Social Insider.

Říjen 2007 – srpen 2009: webmarketing specialist, mBank (BRE Bank S.A.)

Za 7 týdnů před spuštěním banky jsem musel připravit kompletní textový obsah webu, spustit bankovní fórum a blog a zároveň se naučit vše potřebné o bance a bankovníctví jako

takovém. Byl jsem zodpovědný za veškerou on-line komunikaci (jak na našem webu, tak monitoring na internetu a participace na dalších diskusních serverech a v sociálních sítích – postupně Youtube, Facebook, Twitter). Zároveň jsem se zapojil do řady dalších oblastí. Od aktivní práce na vylepšování produktů a procesů (zejména na základě připomínek zákazníků), přes zákaznickou péči až po testování novinek a koordinaci testerů (friendly customers). Počet příspěvků na fóru přesáhl 100 tisíc za 16 měsíců, mBank byla považována za příklad „love brand“. Vytvořil a administroval jsem také „poradní orgán“ – mRadu, jejímž členy se stali neaktivnější diskutující z mFóra. Byl jsem mluvčím na různých konferencích na téma Web 2.0 (Web 2.0, WebExpo, PR Klub), učil jsem na FSS MU v Brně.

Únor 2007 – duben 2007: šéfredaktor Upgrade IT, Thomas Taylor s.r.o.

Přesun redakce z Prahy do Brna, zaměření na malé a střední podniky a řešení IT a telekomunikačních strategií. Sledování trendů, hledání a koordinace autorů, reprezentace časopisu a změna jeho vizuálního stylu.

Říjen 2004 – leden 2007: projektový manažer, Dryco s.r.o.

Příprava a realizace webových projektů (redesign Musickatalog.cz, web MČ Brno-Černovice, web reklamní agentury Boogiefilms), tvorba CD přílohy časopisu Svět Počítačů (Axel Springer Praha, a.s.), DVD přílohy časopisu Extra PC (Extra Publishing s.r.o.), pořádání koncertů, kulturních akcí a vydávání CD. Kontakty s médii, překládání.

Březen 2005 – říjen 2006: produkční/kurátor, festival digitální kultury Brno Zoom

Příprava a realizace dvou ročníků festivalu, tvorba programu, jednání s partnery, hosty, školami, mediální propagace, články, web.

Březen 2006 – září 2006: on-line editor, Literární Noviny

Plná zodpovědnost za webové stránky LtN, jejich plnění i správa, implementace změn.

Publikační činnost:

2005 – 2023: články pro Literární Noviny, A2, Hospodářské noviny, Lidové noviny, Deník N, Voxpot a další. Zaměření: nová média, sociální sítě.

2004 – 2005: člen redakce IM6, časopisu o kultuře a nových médiích, FI MU Brno.

2002 – 2007: rubrika Internet v časopise Konec konců (dříve Bariéry)

1999 – 2002: anglicky psaný internetový časopis o elektronické hudbě music.message

Jazykové znalosti:

Státní zkouška z anglického jazyka.

Plynně polsky slovem i písmem.

Pasivní znalost němčiny.

Další schopnosti:

Řidičský průkaz sk. B.

MS Office, Open Office, redakční systémy, tvorba webových stránek (HTML, CSS), základy práce s grafickým softwarem. Práce s PC i Mac.

Velké zkušenosti s vyhledáváním informací a rešeršemi, editorskou prací a překládáním.

Rád pronikám do nových oblastí a jsem zvyklý pracovat pod časovým stresem.

Zájmy:

Zajímám se o ekonomický a politický život nejen v ČR. Koníčky: elektronická hudba, filmy, cestování.